

SEO Cheat-Sheet

Inhalt & Strategie

- ✓ Inhalte an Suchintention ausrichten
- ✓ Fachlich relevante Inhalte erstellen
- ✓ Thematische Cluster statt Einzelkeywords
- ✓ Longtail-Keywords berücksichtigen
- ✓ Regelmäßig aktualisieren

Technisches SEO

- ✓ Mobile First
- ✓ HTTPS konsequent nutzen
- ✓ Schnelle Ladezeiten sicherstellen
- ✓ Core Web Vitals optimieren
- ✓ XML-Sitemap bereitstellen
- ✗ Crawl-Fehler vermeiden

OnPage-Optimierung

- ✓ Saubere Überschriftenstruktur (H1-H3)
- ✓ Aussagekräftige Seitentitel
- ✓ Präzise Meta Descriptions
- ✓ Interne Verlinkung aufbauen
- ✓ Verständliche URLs verwenden
- ✓ Bilder komprimieren + Alt-Texte pflegen

Content-Qualität

- ✗ Keine generischen SEO-Texte
- ✓ Klare Struktur und Lesbarkeit
- ✓ Fachwissen sichtbar machen
- ✗ Duplicate Content vermeiden
- ✓ Nutzerfragen konkret beantworten

Local SEO

- ✓ Google-Unternehmensprofil pflegen
- ✓ Einheitliche Unternehmensdaten
- ✓ Bewertungen aktiv managen
- ✓ Regionale Landingpages nutzen

Backlinks

- ✓ Qualität vor Quantität
- ✓ Thematisch relevante Links bevorzugen
- ✗ Keine künstlichen Linknetzwerke

Monitoring

- ✓ Google Search Console nutzen
- ✓ Rankings und CTR überwachen
- ✓ Technische Fehler regelmäßig prüfen
- ✓ Nutzerverhalten analysieren

Vermeiden

- ✗ Keyword-Stuffing
- ✗ KI-generierte Masseninhalte ohne Mehrwert
- ✗ Versteckte Inhalte
- ✗ Langsame Websites
- ✗ Unstrukturierte Navigation